



Processo Número: 12610025.002867/2023-44

Assunto: (Digite o assunto)

## TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

Nº 19/2023

**PROCESSO Nº:** 12610025.002867/2023-44

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

**DO OBJETO:** Contratação da empresa Soltrópico Viagens e Turismo para ação de marketing cooperado, que acontecerá no mês de Novembro de 2023.

**DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS:** Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim, os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos. Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação é aumentar o alcance das informações aos players do mercado turístico e aos potenciais turistas, mostrando que o Rio Grande do Norte é um destino atrativo, seguro e ideal para se conhecer. Fundada há duas décadas, a Soltrópico disponibiliza toda a sua programação através das agências de viagens e escolhe criteriosamente os seus parceiros turísticos (companhias aéreas, hotéis, receptivos, entre outros) para que a experiência do seu cliente seja sempre a melhor. Para que mais que uma viagem, os clientes aproveitem umas merecidas férias. A Soltrópico convida os seus clientes a ver o Mundo com outros olhos, apresentando propostas para todas as personalidades: do aventureiro ao espírito mais calmo, do curioso ao viajante que só quer uns dias para descansar.

**DA VIGÊNCIA:** O prazo de vigência do contrato será de até 31 de dezembro de 2023, a partir da data da sua assinatura.

**DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Sub Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicada para a Fiscalização do Contrato a empregada pública, Advenes Bethise Cabral da Silva, Matrícula: 220.485-1

### DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 303001-Campanhas de Marketing Turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de Publicidade e Propaganda

Fonte de Recurso 500 - Recursos não vinculados de impostos

**DO VALOR:** R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)

DA FUNDAMENTO LEGAL: DISPENSA DE LICITAÇÃO. OBJETO SOCIAL COMPATÍVEL COM A EMPRESA. POSSIBILIDADE JURÍDICA. ART. 28, §3º, I DA LEI 13.303/2016. PELA PROCEDÊNCIA.

**CONTRATANTE:** EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA :** SOLTRÓPICO-VIAGENS E TURISMO S.A, número de NIPC: 502281197

Natal/RN, 23 de Outubro de 2023

**MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE**

Vice Presidente da Emprotur



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente**, em 23/10/2023, às 16:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **22942250** e o código CRC **049221D7**.

---

EMPRESA	CNPJ	ITEM	TOTAL
ALPHAMEDIC EQUIPAMENTOS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA - EPP	48.447.897/0001-22	01	R\$ 224.000,00
		TOTAL GERAL	R\$ 224.000,00

Mossoró/RN, 25 de outubro de 2023.

Francisca Nilza Batista  
Diretora Geral

#### COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº 038/2022

Processo: 00610909.000030/2021-56

A Comissão Permanente de Licitação da Secretaria de Estado da Saúde Pública, no uso de suas atribuições legais, torna público que a COOPERATIVA MÉDICA DO RN- COOPMED manifestou intenção de Recurso Administrativo, bem como apresentou as razões recursais tempestivamente contra ato que declarou vencedoras as empresas ORION - SAÚDE E PARTICIPAÇÕES LTDA e LITORAL ASSISTÊNCIA EM SAÚDE LTDA. Após prazo recursal, as empresas recorridas apresentaram as contrarrazões. Julgou-se PROCEDENTE PARCIALMENTE o recurso, conforme julgamento administrativo acostado aos autos, sendo realizada a desclassificação da empresa LITORAL ASSISTÊNCIA EM SAÚDE LTDA no certame, enquanto formalizou-se a improcedência no tocante às questões de desclassificação da recorrente e da declaração de vencedora da empresa ORION - SAÚDE E PARTICIPAÇÕES LTDA

Natal/RN, 25 de outubro de 2023

CARLA JULIANA GOMES DE SOUZA

Pregoeira - CPL/SESAP

#### SESAP – GRUPO DE CONTRATOS (GCON)

EXTRATO DO CONTRATO Nº 206/23 - PROCESSO SEI: 00610202.000120/2021-02

PARTES: SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA E A EMPRESA J. RIBEIRO COMÉRCIO ATACADISTA LTDA

OBJETO: O presente instrumento tem por objeto a aquisição de equipamentos médico-hospitalares para o Hemocentro Coordenador e Hemorrede do Rio Grande do Norte.

VALOR: R\$ 960,00 (novecentos e sessenta reais)

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Classificação Funcional Programática: 10.302.2003.110201 - Construção, Reforma, Ampliação e Aparelhamento de Unidades Hospitalares de Referência.

Fonte de Recursos: 0.5.00 - Recursos não Vinculados de Impostos

Natureza da Despesa: .4.4.9.0.52.08 - Apar. Equip. Utens. Médico Odont. Labor. Hosp

Valor: R\$ 960,00 (novecentos e sessenta reais)

FISCALIZAÇÃO: O acompanhamento será feito pelas servidoras indicadas pela Administração: Aline Moura Firmino e Silva Rêgo, matrícula 203.611-8, que será responsável pela fiscalização do contrato, que deverá observar se tudo que está estabelecido em cláusulas contratuais está sendo devidamente realizado pela Empresa Contratada.

VIGÊNCIA: Este Contrato tem validade à partir de sua assinatura, eficácia com a publicação do extrato no DOE, e vigência da data de sua assinatura até 31/12/2023, não sendo possível a sua prorrogação.

Natal/RN, 24 de Outubro de 2023

Lyane Ramalho Cortez Secretária de Estado da Saúde Pública do RN pela contratante e João Ribeiro de Souza pela contratada.

### SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

#### Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

PROCESSO Nº: 12610025.002867/2023-44

TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 19/2023

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação da empresa Soltrópico Viagens e Turismo para ação de marketing cooperado, que acontecerá no mês de Novembro de 2023.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim, os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos. Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação é aumentar o alcance das informações aos players do mercado turístico e aos potenciais turistas, mostrando que o Rio Grande do Norte é um destino atrativo, seguro e ideal para se conhecer. Fundada há duas décadas, a Soltrópico disponibiliza toda a sua programação através das agências de viagens e escolhe criteriosamente os seus parceiros turísticos (companhias aéreas, hotéis, receptivos, entre outros) para que a experiência do seu cliente seja sempre a melhor. Para que mais que uma viagem, os clientes aproveitem umas merecidas férias. A Soltrópico convida os seus clientes a ver o Mundo com outros olhos, apresentando propostas para todas as personalidades: do aventureiro ao espírito mais calmo, do curioso ao viajante que só quer uns dias para descansar.

DA VIGÊNCIA: O prazo de vigência do contrato será de até 31 de dezembro de 2023, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Sub Gerência de Promoção Internacional da EMPROTUR e fica indicada para a Fiscalização do Contrato a empregada pública, Advenes Bethise Cabral da Silva, Matrícula: 220.485-1

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 303001-Campanhas de Marketing Turístico

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de Publicidade e Propaganda

Fonte de Recurso 500 - Recursos não vinculados de impostos

DO VALOR: R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)

DA FUNDAMENTO LEGAL: DISPENSA DE LICITAÇÃO. OBJETO SOCIAL COMPATÍVEL COM A EMPRESA. POSSIBILIDADE JURÍDICA. ART. 28, §3º, I DA LEI 13.303/2016. PELA PROCEDÊNCIA.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: SOLTRÓPICO-VIAGENS E TURISMO S.A, número de NIPC: 502281197

Natal/RN, 23 de Outubro de 2023

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

PROCESSO Nº: 12610046.001388/2023-62

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 31/2023

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação direta de empresa para participação do "Seja um Anfitrião de Eventos para o RN" Edição II.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: O Seja um Anfitrião de Eventos para o RN - Edição II: Presidentes de Associações, Representantes dos Conselhos de Classe, Pesquisadores renomados e diretores de centros das principais Universidades do Rio Grande do Norte estarão presentes neste encontro que tem como principal objetivo o reconhecimento às personalidades que já trouxeram eventos técnico-científicos para o Rio Grande do Norte. O Seja um Anfitrião de Eventos reconhece e premia representantes de importantes instituições que trouxeram eventos de grande porte, estimulando os convidados de outras instituições a também buscarem pleitear eventos de suas categorias para o nosso destino. Numa única oportunidade, este encontro valoriza, estimula e aproxima os representantes de classes com os seguintes objetivos: incrementar e atrair eventos para o Rio Grande do Norte. E por ser uma atração e captação de eventos um objetivo precípuo ao Natal Convention Bureau e para a Emprotur, o Seja um Anfitrião de Eventos para o RN - Edição II é uma importante oportunidade. Em sua segunda edição, este evento vai acontecer no dia 19 de outubro de 2023 no restaurante Nau, em Natal. O Natal Convention Bureau é uma fundação que congrega as principais associações do setor turístico e mais de 100 empresas ligadas direta ou indiretamente à área de eventos e tem por missão captar e apoiar eventos nacionais e internacionais de todos os portes para a cidade do Natal. Com mais de 15 anos de experiência no mercado de turismo de negócios, nosso trabalho é assessorar associações, instituições e empresas organizadoras de eventos desde a fase de definição e escolha do local até a definição dos parceiros locais para garantir o melhor para o seu evento. Para Emprotur nossa proposta é participar como cota diamante: Logotipo no convite; Logo no backdrop; Logo na apresentação; Logo no site do natalcvb.com.br; Marcação e citação do apoio em todas as matérias de mídias sociais e jornalísticas; Entrega do troféu para 2 homenageados Menção no release do evento.

DA VIGÊNCIA: O prazo de vigência do Contrato será de até 30 (trinta) dias, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública Molga de Araújo Dias Freire, Matrícula: 238.920-7

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 302501 - Promoção e Desenvolvimento dos Nichos e Segmentos Turísticos do RN

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

DO VALOR: R\$ 20.000,00 (cinquenta mil reais)

DO FUNDAMENTO LEGAL: ADMINISTRATIVO. CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPROTUR - CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: FUNDACAO COMITE DE CAPTACAO DE EVENTOS DE NATAL, CNPJ: 03.694.140/0001-03 Natal/RN, 19 de Outubro de 2023

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

### ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPRENSAS OFICIAIS

